

I **viaggiatori** sono in aumento, le città d'arte italiane registrano una crescita di pernottamenti ed i rapporti corrono sulla rete.

La **ricerca** della meta da visitare, le informazioni utili da tenere presenti durante il soggiorno, la prenotazione dell'alloggio, di musei o ristoranti, avviene online già da alcuni anni. Il passo successivo è quello di **anticipare** tutte le mosse, andare ad intercettare i desideri non ancora espressi da parte del turista.

I **Social Network** hanno creato una piazza virtuale, un luogo di discussione e condivisione di emozioni, ma hanno generato soprattutto **una flusso incredibile di dati personali** che se ben interpretati, tutelando la privacy, possono cambiare l'intera strategia del sistema rimodulando itinerari ed offerte.

Semplicemente **accettando** di condividere con il gestore la propria posizione e le proprie immagini, video, post.. ed **accettando** di ricevere informazioni si innesca un circuito virtuoso all'interno del quale si stanno sviluppando nuovi software, nuovi servizi e nuove professioni.

Il settore del turismo è oggi basato su **Applicazioni** più o meno complesse al servizio di viaggiatori e gestori dell'offerta a loro rivolta.

La **BTO di Firenze** arrivata alla sua 10 edizione è una finestra piena di contenuti interattivi che in 48 ore ha proposto il meglio della promozione turistica italiana ed internazionale dalle start up ai grandi classici rivisitati, dalle istruzioni per l'uso in linguaggio digitale agli incentivi per aumentare il profitto d'impresa diversificando l'offerta, customizzandola e rendendola una esperienza unica.

Fonte: <http://www.nove.firenze.it/bto-buy-tourism-online-nuove-strategie-digitali-per-il-turismo.htm>

Scritto da Giuseppe Arno

Venerdì 01 Dicembre 2017 15:48 -



Aiutaci ad informarti meglio visitando il sito: