

Sinergia tra Comune e Governo per favorire permanenza turisti.



POMPEI (NAPOLI), 14 FEB - Al via il concorso internazionale di idee per Pompei con cui il Comune e il Governo puntano a valorizzare il territorio cittadino partendo dai due grandi poli di attrazione: il Sito Archeologico e il Santuario. L'avviso pubblico, promosso dal Ministro per la Coesione territoriale, Fabrizio Barca, dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali, Lorenzo Ornaghi, e dal Comune di Pompei, è stato pubblicato da Invitalia, in veste di ente banditore, sul sito internet www.99ideas.it. Lo annuncia un comunicato di Invitalia, Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa. Gli obiettivi del bando, come aveva spiegato il ministro Barca in occasione dell'inaugurazione dei lavori per le cinque Domus negli Scavi Archeologici, finanziati parzialmente con Fondi europei, sono di favorire l'allungamento del tempo di permanenza dei visitatori anche attraverso l'individuazione di ulteriori fattori di attrazione; promuovere iniziative e attività integrative e collaterali agli attrattori (rassegne ed eventi scientifici, attività culturali e associative legate ai temi della religiosità, della interreligiosità, della socialità, e così via; valorizzare le tradizionali filiere produttive locali che spaziano dall'artigianato di pregio (ad esempio: cammei e coralli) alla produzione florovivaistica; rafforzare il sistema di offerta, migliorando il livello di qualità di servizi e infrastrutture per i visitatori; valorizzare i contesti limitrofi e le aree a servizio dei due grandi attrattori (ad es. piazze, punti di scambio e di mobilità, e altri asset del territorio in coerenza con le vocazioni dei luoghi; rigenerare il contesto urbano per qualificarne la fruibilità; promuovere iniziative per il coinvolgimento della cittadinanza nei processi di governance e di co-progettazione degli interventi. La durata del bando è di 60 giorni. (ANSA).

