

## BOLOGNA VESTE MODA...DECISAMENTE DI QUALITA'

*Centergross comanda!*



Ah...l'Emilia, dove si lavora col sorriso per ritrovarsi poi tutti assieme davanti ad un bel piatto di 'turtlen'! All'Arena del Sole di Bologna l'energia e la voglia di fare è decisamente alta come è ben 'saltato' dal convegno: "**Pronto Moda Made in Italy – l'alternativa sostenibile al Fast Fashion**" organizzato da 'Centergross' International Fashion Hub.

Piacevole ricordare che la presenza femminile al polo 'Centergross' è decisamente alta, onorando questo mese di marzo che celebra la donna appieno, forte anche di quell'8 Marzo che andrebbe celebrato ogni giorno dell'anno. E, dal momento che proprio di moda è stato parlato nelle mille sfaccettature e rivoli, non mancava l'originale passerella 'Summer in Italy' coloratissima e ricca di fashion, accompagnata da un'orchestra che dire magistrale, è poco!

Alessandro Nardone Communication Manager di Centergross nelle vesti di moderatore, dava poi a parola ai vari relatori della tavola rotonda quali: il Presidente del Centergross

Piero Scandellari, il Vice Ministro delle Imprese Made in Italy Valentino Valentini, Vincenzo Colla per Lavoro e Formazione Emilia Romagna, il vice sindaco Marco Panieri, il responsabile CNA Federmoda Antonio Franceschini, Roberto Corbelli

Art Director nonché esperto dei cambiamenti socioculturali dei mercati, Riccardo Collina Phygital Export Manager del Centergross, Alessandra Basso Europarlamentare – Componente

Commissione IMCO Mercato interno e Tutela del consumatore.

Proprio quest'ultima puntando sulla filiera, etichettatura e lavorazione varia, osservava con vivo piacere che i distretti adesso si sono dati una 'smossa' ponendo maggior attenzione al territorio ed al sociale. “

*La speranza? Quella di tutelare maggiormente l'ambiente che altro non è! Il nostro ambiente!* “

Del 'Km 0' veniva poi parlato 'tutto meno che controproducente', rilevandone anche l'aspetto logistico in grande produttività. Perché con le buone strategie si cresce in quanto formazione e competenze, sono basilari per la domanda-offerta. E quindi evviva l'orgoglio del nostro bel patrimonio!

Come quel Centergross che già 50 anni fa', con il suo occhio lungo, cavalcò i tempi osservando un futuro di responsabilità sociale: “  
*E che*

*la piccola impresa è*

□

*parte di un distretto*

*come una catena di montaggio da ben oliare, educandone il consumatore*

.”

Un momento in cui venivano segnalate anche le 'New – Generation ' decisamente attente, informate e propositive, da presentare quali marketing vincenti. “

*Quanto alle idee, ben vengano, da esportare in maniera mirata, come le buone tattiche napoleoniche*

”.

Scandellari non mancava inoltre alla conclusione dell'incontro , di aver ricevuto con piacere l'appoggio di “Città Metropolitana” accarezzando l'idea di un bel 'Polo-Moda' squisitamente italiano senza togliere niente ai capoluoghi...per carità, profilando tuttavia un domani per “Bologna Fashion Festival” .

*“Questo, avvalendosi di buoni marketing territoriali, fermo restando che l'unione fa' la forza. Pertanto: evviva il lavoro di squadra!”*

*Carla Cavicchini*