

Si è conclusa ieri la tournée della troupe del primo canale di Stato della Repubblica di Moldova, magistralmente coordinata dalla giornalista dott.ssa Aura Revenco, presidente, tra l'altro, della Fondazione Moldava Solidarietà e Progresso. La troupe è stata coadiuvata soprattutto per il giro romano dal dott. Paolo Trotta e da Natalia Tabara, rispettivamente presidente della Società Generale Cristiana di Mutuo Soccorso PT Group Salute e corrispondente de La Gazzetta Italo-Brasiliana, il primo, responsabile per lo sviluppo rete commerciale Est Europa della stessa PT Group Salute e laureanda in Economia Aziendale presso l'Unical - Università della Calabria, la seconda. Con l'Unical negli ultimi mesi la PT Group ha intessuto uno stretto legame di collaborazione infatti sia il Trotta che la Tabara hanno contribuito con successo al reperimento di servizi televisivi sull'Europa vista dal di dentro, ossia degli "special" che fanno capire alla popolazione Moldava come vivono i loro concittadini che per diversi motivi, soprattutto per studio sono di fatto membri della diaspora "Moldoveneasca". A tal uopo la giornalista Aura Revenco di jurnal tv ed il bravo cameraman, hanno girato l'Italia partendo da Roma, proseguendo per Bologna, Verona e Venezia dove per l'appunto hanno intervistato diversi connazionali che risiedono nel nostro Paese, per cercare di cogliere quegli aspetti positivi dell'appartenenza alla grande famiglia Europea, da mutuare in Patria. Tra le personalità Italiane intervistate, il Dott. Paolo Trotta si è reso coadiuvante dell'incontro con la brillante Presidente di

Only Italia,

On. dott. Irene Pivetti già presidente della Camera dei deputati Italiana, nonché conduttrice televisiva, giornalista e titolare di numerosi incarichi nazionali ed internazionali nei più svariati campi. La Presidente intervistata ha tracciato in detta occasione con linguaggio semplice e nel contempo appropriato uno spaccato reale delle tematiche socio, politiche ed economiche Europee. Infine, il Presidente della PT Group Salute, impegnata ormai da tempo in scambi culturali ed economici con varie realtà di diversi paesi, ha auspicato un accordo trilaterale con la Presidente Pivetti, dedicata a promuovere l'immagine del

Made in Italy

nel mondo, in particolare in Cina, visto che tutte e tre le associazioni anche quelle presiedute dalla stessa Revenco e dal Trotta si occupano principalmente di sociale, ma anche di internazionalizzazione e delocalizzazione. E' stata una tournée faticosa? "Si" risponde Paolo Trotta - ma il bilancio è più che positivo".

Di Redazione



Trotta, Tabara, Pivetti, Revenco